

Логотип

Основная версия в горизонтальной компоновке.

Используется только на белом и светлых тонах



Монохромная версия в горизонтальной компоновке

Допустимо использовать любой из брендовых цветов основной палитры



Инверсная версия в горизонтальной компоновке



Дополнительные варианты логотипа

Вертикальная компоновка в цветном и монохромном исполнении.

Используется только тогда когда основная версия не помещается или плохо читается в отведённом поле.



ЦЕНТР ОХРАНЫ
ЗРЕНИЯ



ЦЕНТР ОХРАНЫ
ЗРЕНИЯ



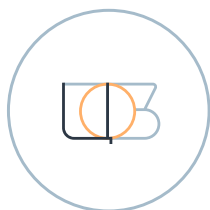
ЦЕНТР ОХРАНЫ
ЗРЕНИЯ



ЦЕНТР ОХРАНЫ
ЗРЕНИЯ

Альтернативные компоновки

Применяется, когда логотип должен взаимодействовать с фирменными графическими элементами-кругами и визуально становиться частью паттерна.



ЦЕНТР
ОХРАНЫ
ЗРЕНИЯ



Экосистема
заботы
о зрении

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт бренда — Google Sans. Шрифт распространяется по открытой лицензии. В фирменном стиле используются три начертания: Regular, Medium и Bold. Другие начертания семейства (Light, Italic и прочие) не применяются даже при их технической доступности — ограничение начертаний обеспечивает единство стиля на всех носителях. Курсив не используется: для выделения внутри текста применяется Medium, для акцентирования — Bold или фирменный цвет.

Google Sans Regular

Основной текст, описания услуг, статьи, письма, деловая документация, юридический и служебный текст, подписи к иллюстрациям, второстепенная информация

Google Sans Medium

Подзаголовки, кнопки, пункты меню, теги-плашки направлений («клиника», «оптика», «дети»), названия полей в формах, подписи к схемам, выделение отдельных слов внутри абзаца, лид-абзацы

Google Sans Bold

Заголовки первого и второго уровня, ключевые цифры и факты (цены, «20 лет», «19 клиник»), слоганы, названия направлений в крупной подаче, заголовки слайдов и обложек

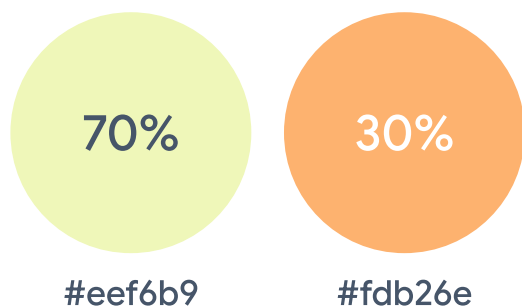
Основные цвета бренда

Запрещено использовать в макетах более 2 основных цветов и 1 акцентного цвета за раз.

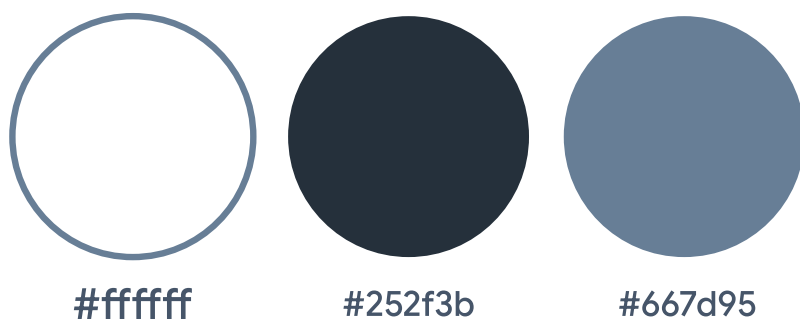
Основные цвета. 2 цвета на макет за исключением белого



Акцентные цвета. Не более 1 акцентного цвета на макет



Текст

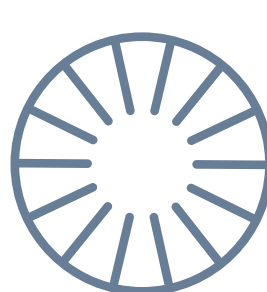
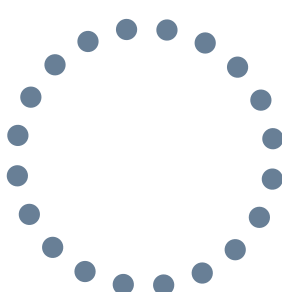
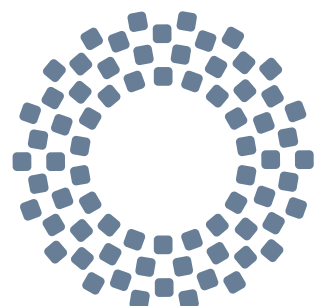
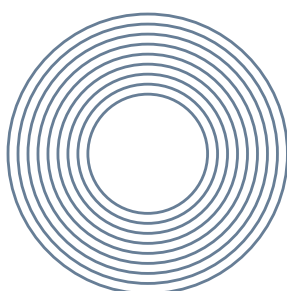
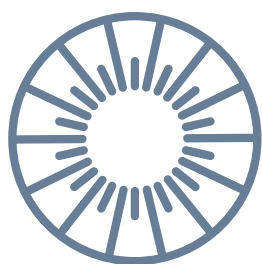


Графические элементы, паттерны

Не более 3 элементов на макет. В идеале 1 макет – 1 элемент.

Более 3-х элементов можно только в исключительных случаях, если того требует задача.

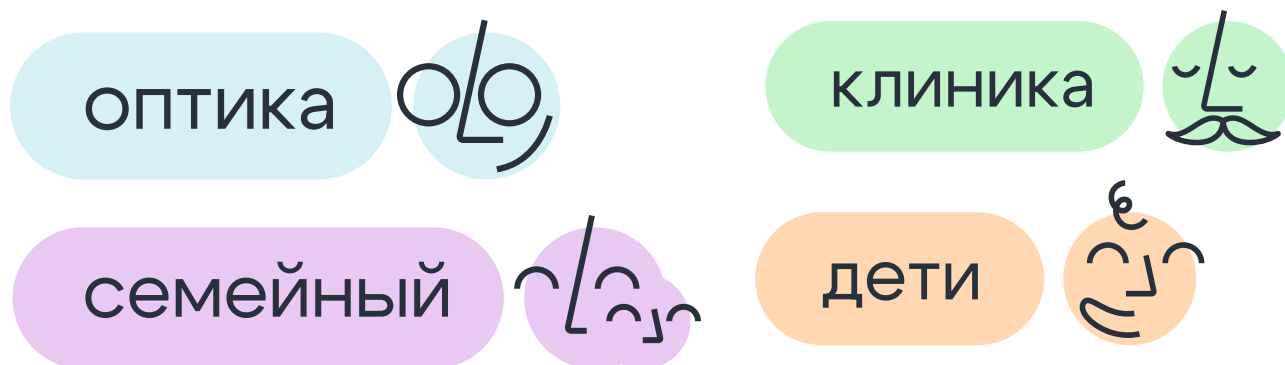
Цвета допускаются любые брендовые из основной и акцентной палитры



Персонажи направлений (эмодзи-маркеры)

Используются для выделения направлений клиники. Персонаж направления применяется только там, где макет посвящён конкретному направлению или нескольким направлениям одновременно: бейджи и теги, вывески и навигация в клинике, разделы сайта, детские и семейные материалы, схемы экосистемы.

Персонаж всегда идёт в паре со своим цветом и, как правило, с текстовым названием направления. На общебрендовых носителях (визитки, деловая документация, имиджевые обложки) персонажи не используются — там работают графические элементы. В одном макете — не более одного персонажа на направление; несколько персонажей допустимы только в схеме экосистемы или там, где направления перечисляются намеренно.



Работа с цветом. Внимание, у всех направлений свои цвета и их не нужно путать с цветами бренда

Цвета направлений используются исключительно в трёх местах: заливка круга у персонажа направления, плашка-тег с названием направления, акцентная маркировка в схемах экосистемы и навигации.

Не используются для фонов макетов, типографики, крупных плоскостей и графических элементов-паттернов. Каждое направление имеет один закреплённый цвет, менять их местами нельзя — цвет является частью идентификации направления так же, как персонаж.

Примеры макетов, сочетания цветов и использование элементов

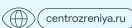
Ознакомьтесь с правильным сочетанием цветов, фирменных элементов и шрифтов



Никитина
Дарья Сергеевна

врач-офтальмолог

+7 952 625 35 07
nikitina@mail.ru

ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

Экосистема заботы о зрении





Всё для зрения в одной системе



ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

Никита Александрович Коростелёв

главный врач



ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

ЭКОСИСТЕМА ЗАБОТЫ О ЗРЕНИИ



ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

Мы соединяем лечение, подбор, диагностику, хирургию и сопровождение в одну логичную среду, где каждое решение продолжает предыдущее. Поэтому мы не просто и не только в правильном понимании — мы экосистема, которая берёт зрение человека в полный контур.

ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

Никита Александрович Коростелёв

главный врач



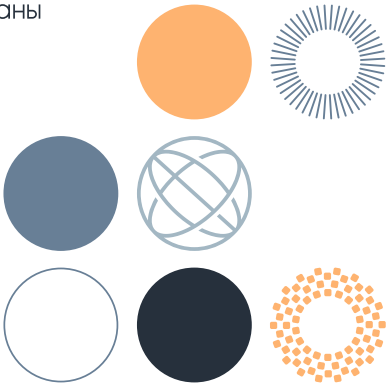
ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ





ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

Экосистема заботы о зрении





ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

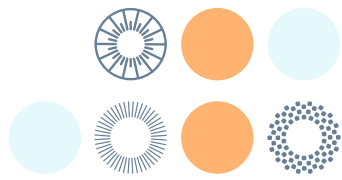
Всё для зрения в одной системе





ЦЕНТР ОХРАНЫ ЗРЕНИЯ

Всё для зрения в одной системе



Видеть в объёме

Всё для зрения в одной системе

